

Arcadie : une entreprise boostée par l'holocratie

Il y a cinq ans, les dirigeants d'Arcadie, basée à Méjannes-lès-Alès (Gard), optaient pour l'holocratie pour soutenir le développement de l'entreprise...



*Les locaux d'Arcadie à Méjannes-les-Alès dans le Gard.
(©Arcadie)*

Holocratie ? Quésaco ? Selon Bernard Marie Chiquet, chercheur en nouveaux modes de gouvernance et fondateur de l'institut iGi, L'holocratie, est un ensemble d'outils de management qui aide à la responsabilisation de celui qui fait et à la coopération de tous autour de règles du jeu communes, le tout au service de la raison d'être de l'entreprise.

Transformation réussie

Cinq ans après le choix de l'holocratie, la transformation a opéré chez Arcadie, une entreprise basée à Méjannes-lès-Alès (Gard), et l'holocratie fait aujourd'hui partie intégrante du quotidien et de la culture de cette entreprise qui propose aux particuliers et aux professionnels des épices, plantes médicinales/ aromatiques, arômes, tous issus de l'agriculture

biologique.

Pour autant, Matthieu Brunet, codirigeant de l'entreprise, insiste sur le chemin qu'il reste à parcourir et le potentiel encore à libérer chez tous les salariés d'Arcadie.

Une seconde nature

« Quelle que soit la personne, chacun se sent concerné et engagé chez Arcadie », explique Matthieu Brunet. Et si l'holocratie est presque devenue une seconde nature au sein de l'organisation, l'entreprise ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. En 2022, un gros travail va être fait pour s'intéresser plus avant à la question de la raison d'être et de la vision de l'entreprise.

Avec l'institut iGi

En une décennie, l'institut iGi a accompagné plus de 130 entreprises en France, en Europe et au Québec dans leur transformation. En outre, l'institut de recherche a importé et codéveloppé Holacracy, nouvelle pratique managériale, des États-Unis en Europe en 2010. A ce titre, l'institut iGi a été désigné Premier Provider Holacracy, le premier dans le monde. ■